



Stellenbeschreibung

Sind Sie der geborene Netzwerker, der Kundenbedürfnisse aufnimmt und mit unseren internen Entwicklerteams die Umsetzung vorantreibt? Dann ist diese Position als Manager Product Marketing (w/m/div) genau die Richtige für Sie! In Ihrer neuen Rolle wirken Sie aktiv bei der Definition, Implementierung und Weiterentwicklung von Marketingstrategien für Leistungshalbleitermodule mit. Sie sind an unseren neuesten Produktentwicklungen beteiligt, steuern interne Prozesse, diskutieren Kundenanforderungen und koordinieren die Markteinführung. Dabei arbeiten Sie standortübergreifend in interdisziplinären Teams zusammen.

Zu Ihren neuen Aufgaben gehören:

- Die kontinuierliche **Bedarfsplanung** zur Vorbereitung der Fertigungsplanung
- Die aktive Mitarbeit bei der Definition und Implementierung von **Product-Roadmaps** und des **Go-To-Market Prozesses**
- Das Erstellen der **Portfolioanalyse** sowie des **Portfoliomanagements** und der entsprechenden Produktpflege
- Die Beobachtung von **Markttrends**, Wettbewerbern, Kunden, Marktpreisen, **Portfolioanalyse der Wettbewerber** etc.
- Das **Erarbeiten von Preislinien und Preisstrategien** in Zusammenarbeit mit den Abteilungen Sales und Controlling
- Die Unterstützung von **Kommunikationsaktivitäten, Messeauftritten** und allgemeinen Werbemaßnahmen
- Darüber hinaus das Erstellen von Reportings, Trainingsunterlagen, **Produkt- und Kundenpräsentationen** sowie **Veröffentlichungen in Print- und Web-Medien**

Ihr Profil

Sie setzen sich mit großem Engagement für die Ergebnisse des Unternehmens und Ihres Bereiches ein, erkennen Chancen und haben ein gutes Gespür für profitable (Geschäfts-) Ideen. Aufgrund Ihrer fachlichen Expertise nehmen Sie zukünftige Kundenbedürfnisse vorweg, suchen aktiv den Austausch darüber und fokussieren Ihre Anstrengungen auf solche Lösungen, die für beide Seiten einen Mehrwert schaffen. Zusagen gegenüber Kunden fühlen Sie sich stets verpflichtet und halten diese gewissenhaft ein.

Was bringen Sie mit?

- Ein erfolgreich abgeschlossenes **Hochschulstudium** z.B. im Bereich Elektrotechnik, Mechatronik, Maschinenbau, Physik bzw. Betriebswirtschaft
- Eine anschließende **drei- bis siebenjährige Berufserfahrung**, idealerweise im Bereich **Produktmarketing, Application Engineering** und / oder **technischem Marketing**, bestenfalls im elektrotechnischen Umfeld
- Eine **strukturierte Arbeitsweise** bei der **Bearbeitung von parallelen Themen**, bei der Sie stets den Überblick behalten
- Die Bereitschaft zu **internationalen Dienstreisen**, insbesondere nach Asien
- Kommunikations- und präsentationssichere **Englischkenntnisse**

Auf einen Blick

Standort:	Warstein
Job ID:	36871
Start:	01. Jun 2019
Entry level:	Einstieg mit Berufserfahrung
Art:	Vollzeit
Befristung:	Unbefristet
Stellenteilung möglich:	Ja

Bewerben Sie sich auf diese Position online indem sie dieser URL folgen und die Job ID in unserer Suche eingeben:

Job ID: **36871**
www.infineon.com/jobs

Kontakt

Johanna Junghölter
Talent Attraction Manager

Max-Planck-Str. 5
59581 Warstein
Germany

